

**Οδηγός συνέντευξης για τις επιχειρήσεις επεξεργασίας και  
τυποποίησης τοπικών προϊόντων**

1. Πότε ιδρύθηκε η επιχείρηση;
2. Ήταν οικογενειακή επιχείρηση ή εσείς την ξεκινήσατε;
3. Τι προϊόντα συσκευάζετε;
4. Τα προϊόντα που συσκευάζει η επιχείρηση καλλιεργούνται στον κάμπο της Ηλείας ή έρχονται και από άλλες περιοχές;
5. Σε ποιες περιοχές της Ελλάδας γίνεται η διάθεση των προϊόντων;
6. Σε ποιες χώρες γίνονται εξαγωγές;
7. Σε ποια χώρα υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση;
8. Πιστεύετε ότι είναι μια επικερδής επιχείρηση; Θα την προτείνατε στους νέους της περιοχής;
9. Πιστεύετε ότι οι ντόπιοι προτιμούν τα τοπικά προϊόντα ή αγοράζουν πιο πολύ εισαγόμενα λόγω φθηνότερης τιμής;
10. Έχουν γίνει δράσεις προώθησης των τοπικών προϊόντων στην περιοχή μας ή στην Ηλεία γενικότερα;
11. Πιστεύετε ότι οι καταναλωτές έχουν καταλάβει την αξία που έχει η κατανάλωση τοπικών προϊόντων τόσο για τους ίδιους όσο και για την ελληνική οικονομία;
12. Πιστεύετε ότι μια εταιρεία χυμοποίησης θα είχε μέλλον στην Ηλεία αφού είναι ένας τόπος πλούσιος σε εσπεριδοειδή;