

***Αξιολογώντας τον Ρόλο των Ελληνικών ΜΜΕ
στο να Αποτυπώσουν την Πολυπολιτισμικότητα της
Ελληνικής Κοινωνίας και να Προωθήσουν
την Ένταξη των Μεταναστών***

EDA GEMI

Athens, 29 March 2012

Ο στόχος της παρουσίασης είναι:

□ Η παράθεση των αποτελεσμάτων της σχετικής έρευνας αναφορικά με το εάν και κατά πόσο τα υπό εξέταση Ελληνικά ΜΜΕ αντανακλούν τη διαφορετικότητα και προωθούν την ένταξη των μεταναστών στην Ελληνική κοινωνία.

Η παρούσα έρευνα αφορά στην πιλοτική εφαρμογή 4 Δεικτών Αξιολόγησης ΜΜΕ:

- 1. Περιεχόμενο Ειδήσεων**
- 2. Σύνταξη Ειδήσεων – Παραγωγή Προγράμματος**
- 3. Πρακτικές Πρόσληψης και Απασχόλησης στα Ελληνικά ΜΜΕ**
- 4. Πρακτικές Επιμόρφωσης/Κατάρτισης**

Η πιλοτική εφαρμογή εξετάζει 6 Ελληνικά ΜΜΕ:

- 3 εφημερίδες: Καθημερινή, Ελ. Τύπος & Πρώτο Θέμα
- 2 τηλεοπτικά μέσα: ΜΕΓΑ & ΝΕΤ
- 1 ειδησεογραφική πύλη: www.in.gr

Η μέθοδος που ακολουθήθηκε είναι η εξής:

- Η αξιολόγηση του Δείκτη 1 βασίστηκε στην παρακολούθηση και καταγραφή των ειδήσεων που είχαν ως θέμα τη μετανάστευση ή τους μετανάστες, στις παρακάτω περιόδους:
 - 23-29 Νοέμβριος 2011
 - 25-31 Ιανουάριος 2012
 - 7-28 Φεβρουάριος 2012
- Για την αξιολόγηση των δεικτών 2-4 χρησιμοποιήθηκαν οι πληροφορίες που αντλήθηκαν από τις συνεντεύξεις με τους εκπροσώπους των 6 υπό εξέταση ΜΜΕ.

Δείκτης 1: Πίνακας Αποτελεσμάτων Αξιολόγησης

ΔΕΙΚΤΕΣ	ΥΠΟ-ΔΕΙΚΤΕΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ					
		ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ			ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
		ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	ΕΛ. ΤΥΠΟΣ	ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	ΜΕΓΑ	NET	IN.GR
1. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	1.1 Αρνητικά vs Θετικά	Χαμηλά (1.8)	Χαμηλά (2)	Χαμηλά (1)	Μέτρια (3)	Χαμηλά (2)	Χαμηλά (2)
	1.2 Ενεργητικά vs Παθητικά	Χαμηλά (1.7)	Χαμηλά (2.1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (2.1)	Χαμηλά (2)	Χαμηλά (2.15)
	1.3 Απόψεις μεταναστών για γενικότερα θέματα επικαιρότητας	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	1.4 Απόψεις μεταναστών για θέματα που τους αφορούν	Χαμηλά (8%)	Χαμηλά (2.1%)	Χαμηλά (0%)	Χαμηλά (14%)	Χαμηλά (8%)	Χαμηλά (0%)
	Σύνολο	Μέτρια (2.1)	Χαμηλά (1.5)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1.8)	Χαμηλά (1.5)	Χαμηλά (1.5)

Δείκτης 2: Πίνακας Αποτελεσμάτων Αξιολόγησης

ΔΕΙΚΤΕΣ	ΥΠΟ-ΔΕΙΚΤΕΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ					
		ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ			ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
		ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	ΕΛ. ΤΥΠΟΣ	ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	ΜΕΓΑ	NET	IN.GR
2. ΣΥΝΤΑΞΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	2.1 Ειδησεογραφία χωρών καταγωγής μεταναστών	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (2)
	2.2 Θέση που κατέχουν στο μέσο	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	2.3 Ξενόγλωσσα προγράμματα	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Υψηλή (5)	Χαμηλά (1)
	2.4 Εξειδικευμένοι δημοσιογράφοι	Υψηλά (5)	Υψηλά (5)	Χαμηλά (1)	Υψηλά (5)	Υψηλά (5)	Υψηλά (5)
	2.5 Φιλτράρισμα Ειδησεογραφίας 2.5.1 Πηγές και διασταύρωση ειδήσεων 2.5.2 Αρμόδιος για τη δημοσίευση 2.5.3 Δημοσίευση ή όχι ρατσιστικών σχόλιων 2.5.4 Κώδικας δεοντολογίας για την κάλυψη μεταναστευτικών θεμάτων	Μέτρια (2.5)	Μέτρια (3.5)	Χαμηλά (1.5)	Μέτρια (3.5)	Μέτρια (3)	Μέτρια (2.75)
	Σύνολο	Μέτρια (2.1)	Μέτρια (2.3)	Χαμηλά (1.1)	Μέτρια (2.2)	Μέτρια (3)	Μέτρια (2.1)

Δείκτης 3: Πίνακας Αποτελεσμάτων Αξιολόγησης

ΔΕΙΚΤΕΣ	ΥΠΟ-ΔΕΙΚΤΕΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ					
		ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ			ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
		ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	ΕΛ. ΤΥΠΟΣ	ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	ΜΕΓΑ	NET	IN.GR
3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	3.1 Πολιτική πρόσληψης μεταναστών	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	3.2 Διακρίσεις στην πρόσληψης μεταναστών 3.2.1 Ειδικά μέτρα για τη πρόληψη διακρίσεων	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	3.3 Συμβουλευτική υποστήριξη μεταναστών 3.3.1 Εάν ναι, πώς αξιολογείται;	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	3.4 Τμήμα/υπεύθυνο διαχείρισης διαφορετικότητας	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	Σύνολο	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)

Δείκτης 4: Πίνακας Αποτελεσμάτων Αξιολόγησης

ΔΕΙΚΤΕΣ	ΥΠΟ-ΔΕΙΚΤΕΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ					
		ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ			ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
		ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	ΕΛ. ΤΥΠΟΣ	ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	ΜΕΓΑ	NET	IN.GR
4. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ/ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	4.1 Προγράμματα/σεμινάρια για δημοσιογράφους μετανάστες	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	4.2 α) Σεμινάρια επιμόρφωσης δημοσιογράφων σε μεταναστευτικά θέματα 4.2 β) Τρόπος παρακολούθησης	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	4.3 Συμμετοχή μεταναστών στην εκπόνηση και υλοποίηση σεμιναρίων	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	4.4 Αξιολόγηση αποτελεσμάτων	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	4.5 Συμπερίληψη της αρχής του σεβασμού της διαφορετικότητας στην επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού που στελεχώνει τα ΜΜΕ	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)
	Σύνολο	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)	Χαμηλά (1)

Τελικός Πίνακας Αξιολόγησης

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑ ΜΕΣΟ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ			ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	ΕΛ. ΤΥΠΟΣ	ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	ΜΕΓΑ	NET	IN.GR
	Χαμηλά 1.55	Χαμηλά 1.45	Χαμηλά 1.025	Χαμηλά 1.5	Χαμηλά 1.625	Χαμηλά 1.4

Συμπερασματικά Σχόλια

- Τα Ελληνικά ΜΜΕ δεν διαθέτουν εξειδικευμένα προγράμματα που καλύπτουν τις μεταναστευτικές ειδήσεις, αλλά ούτε την ειδησεογραφία αναφορικά με τις χώρες καταγωγής τους.
- Η πλειονότητα των ΜΜΕ υπό εξέταση διαθέτουν εξειδικευμένους δημοσιογράφους που καλύπτουν τα μεταναστευτικά θέματα. Ωστόσο, η δημοσιογραφική ενασχόλησή τους με το αντικείμενο είναι εμπειρική και συνδέεται με το ατομικό προφίλ και τις κοινωνικό - ιδεολογικές ευαισθησίες τους.
- Όσον αφορά την συλλογή των ειδήσεων, οι πηγές αναφοράς είναι συνήθως πάνω από μία, μεταξύ των οποίων – αν και σε περιστασιακή βάση – είναι και οι ίδιοι οι μετανάστες. Επιπλέον, η διασταύρωση της είδησης θεωρείται επιβεβλημένη, αν και - όπως επισημαίνεται - η συγκεκριμένη διαδικασία εξαρτάται από την αξιοπιστία της αρχικής πηγής και το είδος του μέσου.
- Τα ΜΜΕ δεν εφαρμόζουν ειδικό κώδικα δεοντολογίας αναφορικά με τον τρόπο κάλυψης μεταναστευτικών ειδήσεων. Αλλά σε γενικές γραμμές δηλώνουν πως δεν επιτρέπουν τη δημοσίευση ρατσιστικών και ξενοφοβικών σχόλιων.
- Τα ΜΜΕ δεν διαθέτουν ειδικά προγράμματα πρόσληψης, απασχόλησης και κατάρτισης μεταναστών δημοσιογράφων αλλά ούτε Ελλήνων δημοσιογράφων εν γένει. Η επικρατούσα άποψη είναι ότι η πρώτη γενιά μεταναστών δεν γνωρίζει καλά το βασικό εργαλείο του δημοσιογραφικού επαγγέλματος που είναι η άρτια γνώση της ελληνικής γλώσσας. Από την άλλη, η εφαρμογή τέτοιων μέτρων θεωρείται, από ορισμένους ερωτηθέντες, ως διάκριση εις βάρος των μεταναστών.
- Αναφορικά με το περιεχόμενο των ειδήσεων, η κάλυψη τους, στις υπό εξέταση περιόδους, θεωρείται περιορισμένη. Οι μεταναστευτικές ειδήσεις βρίσκονται κάτω του 3 % (μεταξύ 1-2%) του συνολικού αριθμού ειδήσεων.
- Το υψηλότερο ποσοστό κάλυψης μεταναστευτικών ειδήσεων εντοπίζεται στο Πρώτο Θέμα (με 2,3%), όπου όμως η παρουσίαση των μεταναστών καταγράφεται ως 100% αρνητική.
- Η υψηλότερη συχνότητα κάλυψης των μεταναστευτικών ειδήσεων καταγράφεται στην ειδησεογραφική πύλη in.gr (2%) και στη NET TV (επίσης 2%). Ενώ στα υπόλοιπα μέσα το ποσοστό μεταναστευτικών ειδήσεων βρίσκεται μεταξύ 1 και 1,5%.
- Με εξαίρεση το Πρώτο Θέμα και την 100% αρνητική παρουσίαση των μεταναστών, στα υπόλοιπα μέσα υπό εξέταση ναι μεν επικρατεί η αρνητική προβολή των μεταναστευτικών ειδήσεων αλλά σε λιγότερο βαθμό και σε ορισμένες περιπτώσεις παρουσιάζοντας τους μετανάστες ως θύματα κάποιων αρνητικών γεγονότων.



Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα:

<http://mediva.eui.eu>