

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΠΑΝΩ ΣΤΗ ΚΑΜΠΥΛΗ ΖΗΤΗΣΗΣ
<b>Προτιμήσεις καταναλωτών</b>	Αύξηση προτιμήσεων οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης, ενώ μείωση προτιμήσεων οδηγεί σε μείωση της ζήτησης.
<b>Εισόδημα καταναλωτών</b>	Κανονικά αγαθά (↑↑), (↓↓)
	Αύξηση του εισοδήματος σ' ένα κανονικό αγαθό οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης, ενώ μείωση της ζήτησης έχουμε όταν μειώνεται το εισόδημα.
	Κατώτερα Αγαθά (↑↓),(↓↑)
	Αύξηση του εισοδήματος οδηγεί σε μείωση της ζήτησης ενός κατώτερου αγαθού, ενώ μείωση του εισοδήματος οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης ενός κατώτερου αγαθού.
<b>Τιμές άλλων αγαθών</b>	Υποκατάστατα (↑↑), (↓↓)
	Αύξηση της τιμής ενός αγαθού οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης του υποκατάστατου αγαθού και μείωση της τιμής ενός αγαθού οδηγεί σε μείωση της ζήτησης του υποκατάστατου αγαθού.
	Συμπληρωματικά (↑↓),(↓↑)
	Αύξηση στη τιμή ενός αγαθού οδηγεί σε μείωση της ζήτησης του συμπληρωματικού αγαθού, ενώ μείωση στην τιμή ενός αγαθού οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης του συμπληρωματικού αγαθού.
<b>Προσδοκίες και προβλέψεις καταναλωτών για μελλοντική εξέλιξη τιμών και εισοδημάτων</b>	<i>Προσδοκίες για αύξηση τιμών και αύξηση εισοδημάτων οδηγούν σε αύξηση στη ζήτηση, ενώ προσδοκίες για μείωση τιμών και μείωση εισοδημάτων οδηγούν σε μείωση της ζήτησης.</i>
<b>Αριθμός καταναλωτών</b> (αφορά μόνο αγοραία ζήτηση, σε αντίθεση με τους προηγούμενους παράγοντες, που αφορούν και την ατομική ζήτηση.)	Αύξηση του αριθμού των καταναλωτών οδηγεί σε αύξηση της αγοραίας ζήτησης και μείωση του αριθμού των καταναλωτών οδηγεί σε μείωση της αγοραίας ζήτησης.